



# HÅLLBAR UTVECKLING

- \* Under powerpointpresentationen kommer ni att se en asterisk på vissa ord, asterisken är till för att markera fördjupningar i ämnet HÅLLBAR UTVECKLING.

***”Sustainable Development is increasingly presented as a pathway to all that is good, and desirable in a society”***

**”The global definition of Sustainable Development is too abstract to put into practise.”**





# ORDANALYS

Hållbar & Utveckling

# Ord – HÅLLBAR

Hållbar

Hållbarhet

---

TID

$a \rightarrow b$

RELATION

$a \longleftrightarrow b$

MENINGSFULL

motivation uthållig

# Ord – UTVECKLING

Utveckling

Utvecklas

---

TID

a → b

FÖRÄNDRING

**aaaaAAAA**

- VÄRDE
- KONTEXT

varken god eller ond

”Ett” ”ett tåg” ”En” ”en bar”

# Ord – SAMMANFATTNING

Ordanalysen frambringar en förförståelse för orden Hållbar Utveckling som en *meningsfull relation till något* och denna relation är värd att upprätthålla för sin egen skull, det vill säga att *relationen har ett egenvärde*, vidare skall relationen genomgå en *kontextuell positiv förändring över tid*.



# HÅLLBAR UTVECKLING



**SAMHÄLLE**



**MILJÖ**



**EKONOMI**

# SAMHÄLLE



KLASS MÄNNISKOR FOLK  
JUL PÅSK ARBETE BIO [KONST]NÄRER  
RECIPROCITET BUDDISM BEGRAVNINGAR  
ETNOLOGI NATIONALISM MAT PSYKOLOGI  
NORMER POLITIK LAGAR POLISEN FILOSOFI  
RESTAURANGER NYÅRSFEST STUDENTER OCH  
FLICKVÄNNER FÖRDELSEDAGAR SEMESTERESOR  
SKATT  
STÄDER HEM  
NÖJESPARKER  
KONSUMTION  
LINGVISTIK NATURVETENSKAP  
ANALYTISK KEMI FREUD NIETCHE  
MOZART KRITISKT TÄNKANDE  
ESTETIK TEXTILKUNSKAP  
BROTTLIGHET  
TRAFFICING PORR  
MORD KOKAIN

DET ER ET YNDIGT LAND  
MU ISAMMAA, MU ONN JA  
ROOM MAAMME DIEVS,  
SVETI LATVIJU TAUTISKA  
GIESME JA VI ELSKER  
DETTE LAND DU GAMLA DU  
FRIA LIED DER  
DEUTSCHEN MAZUREK  
DABROWSKIEGO GIMN  
ROSSIYSKAYA  
FEDERATSIYA SHCHE  
NE VMERLA  
UKRAINA

# PLANETEN



## VATTEN

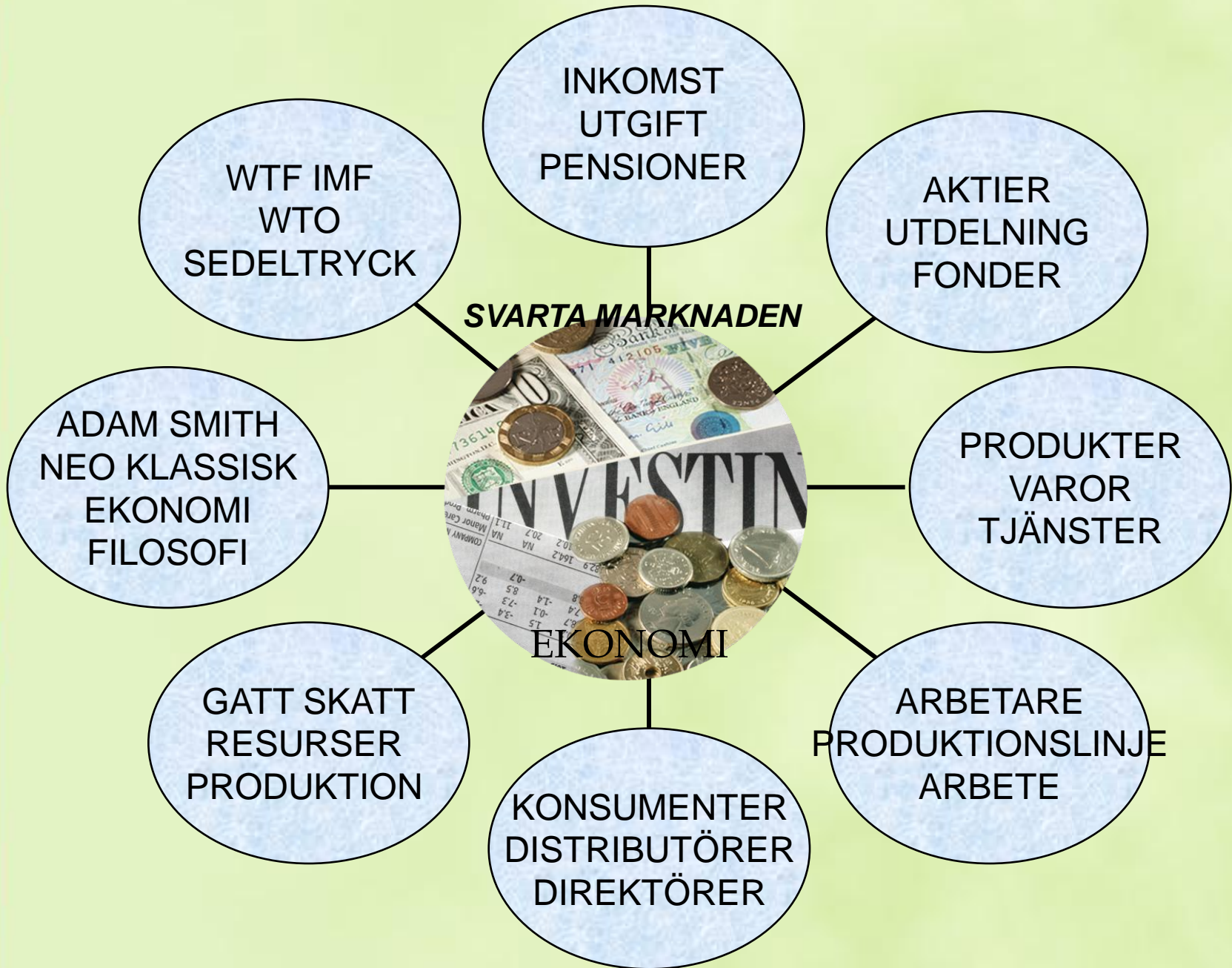
TORSK ABORRE GOLF-  
STRÖMMEN ATLANTEN  
ÖSTERSJÖN DELFINER  
HAJAR DUGOVA NILEN  
RÄKOR KROKODILER SVAMP  
PLANKTON DJURPLANKTON  
ÅL IS VATTENVÄXTER FLOD &  
EBB TSUNAMIS STORMAR  
MÄLAREN TONFISK SILL  
SALTHALT KORALLREV  
BOTTENSLAM KRÄFTOR  
BLÅGRÖNAALGER  
SJÖHÄSTER **TRANSPORTÖR\***

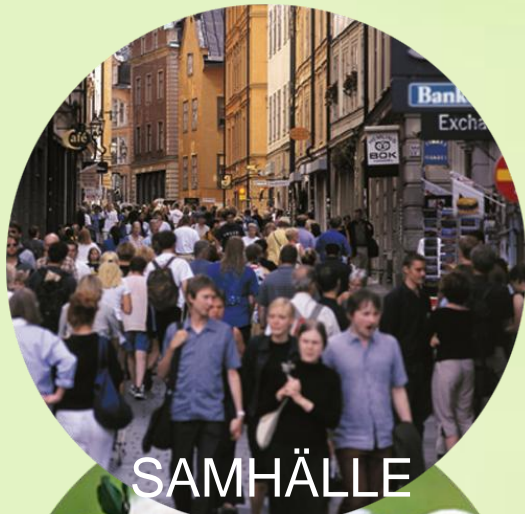
## LUFT

OZONLAGRET ÖRNAR MOLN  
SPARVAR INSEKTER REGN  
SNÖ UGGLOR TORNADOS  
STORMAR FÅGLAR ORKAN  
DUVA SOLLJUS  
LUFTKVALITET SMOG  
GASER  
**TRANSPORTÖR\***

## JORD

MASKAR LEJON GULD  
MÄNNISKOR BJÖRNAR  
VETE OLJA MAJS BJÖRK  
RED WOOD ÖKEN URAN  
DJUNGEL GRÄS ROSOR  
TALL KANEL TULPANER  
KARDEMUMMA BETONG  
TRÄSLAG GRAN  
SKOGSBRÄNDER TORKA  
MISSVÄXT  
**TRANSPORTÖR\***





SAMHÄLLE



EKONOMI



MILJÖ



MILJÖ



SAMHÄLLE



EKONOMI

Vi nyttjar miljön för avkopplande picknicks, idrotta i, uppleva äventyr på forsar, bergsklättring.

Vi använder miljön för att bygga hus och andra vindskydd, starta värmande eldar och bygga båtar för att segla på haven.

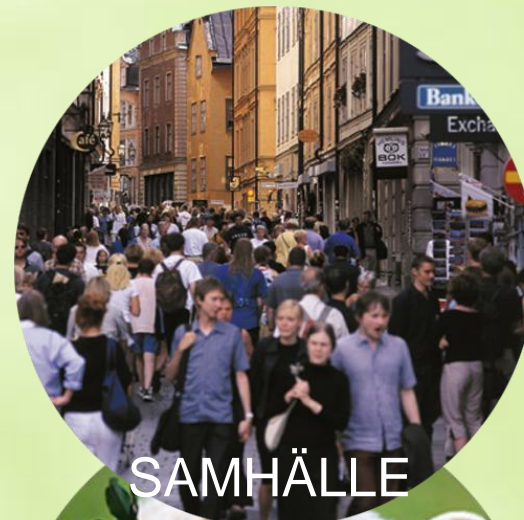
Vi genomlever naturfenomen som stormar, tornados, vulkanutbrott, skogsbränder, tsunamis, torka, översvämningar och missväxt.

Vi älskar norrsken, brisen en stekhet sommardag, stjärnorna på himlen, Islands gejsrar.

Vi anser att vi står över andra former av liv och att miljön är underkastad vår vilja.

Vi skapar estetiska verk med hjälp av material från miljön.

Vi skapar vår närmiljö. I en globaliserad värld är närmiljön planeten.



**Samhället behöver miljön för att överleva.**

**Miljön behöver inte samhället för att överleva.**

Ekonomer kallar miljön för naturresurser eller en resursbas.

Ekonomin behandlar miljön som en resurs – en outhärlig resurs.

Miljön i sin helhet kallas för Jorden, planeten jorden är en, i betydelsen finit, alltså begränsad inte outhärlig i motsats till dagens ekonomiska föresats om miljön som outhärlig resurs.

Vår industri omvandlar miljön till produkter som förbrukas och blir till avfall, sällan är avfallet en källa till nya produkter.

Vi tjänar pengar på att sälja exotisk naturskön miljö, därför anlägger vi semesterorter där miljön är vacker.

Miljön är en källa för välbefinnande och återhämtning så att vi kan fortsätta tjäna vårt uppehälle.

Vi köper fotografier av vackra och förunderliga miljöer, råvarupriset är beroende av naturtillgångarna och pengar är papper.



**Ekonomin är beroende av  
miljön  
Miljön är inte beroende av  
ekonomin.**

Ekonomin är en form av kommunikation med andra människor som innan dagens pengasystem bestod av byteshandel om vi inte var självförsörjande.

Det råder en världsomfattande konsensus om att en 20-lapp är värd 20 svenska kronor som motsvarar ungefär 2 euro, i huvudsak betvivlar ingen det symboliska värde pengar innehar även om sedeln och myntet saknar värde.

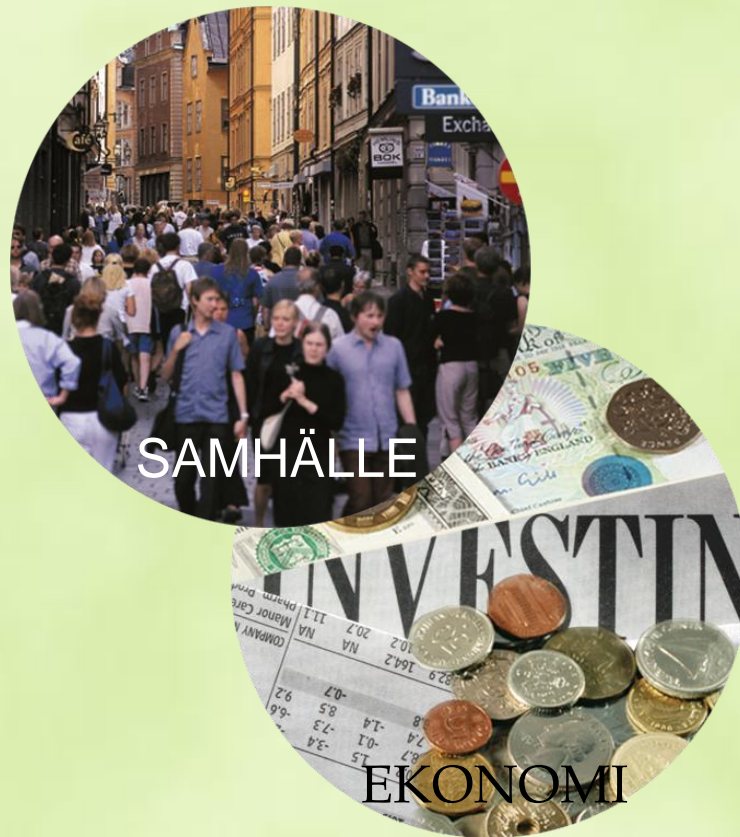
Pengar är tid, en miljardär kan köpa fler timmar av andra människor än en student, vi betalar skatt för att människor ska lägga sin tid på "samhällsnytta".

Fair trade och lyxkonsumtion är konsumentaktiviteter med olika budskap.

Mycket pengar, hög samhällsstatus, inga pengar, låg samhällsstatus.

Ekonomin är en begränsande faktor för samhällsutvecklingen.

Samhällsutveckling kan ske utan ekonomin om vi kommer till konsensus om det.



**Ekonomi i sin definition som "hushållning av knappa resurser" är en strategi som växter och djurpopulationer nyttjar för att leva eller överleva.**

# HÅLLBAR UTVECKLING

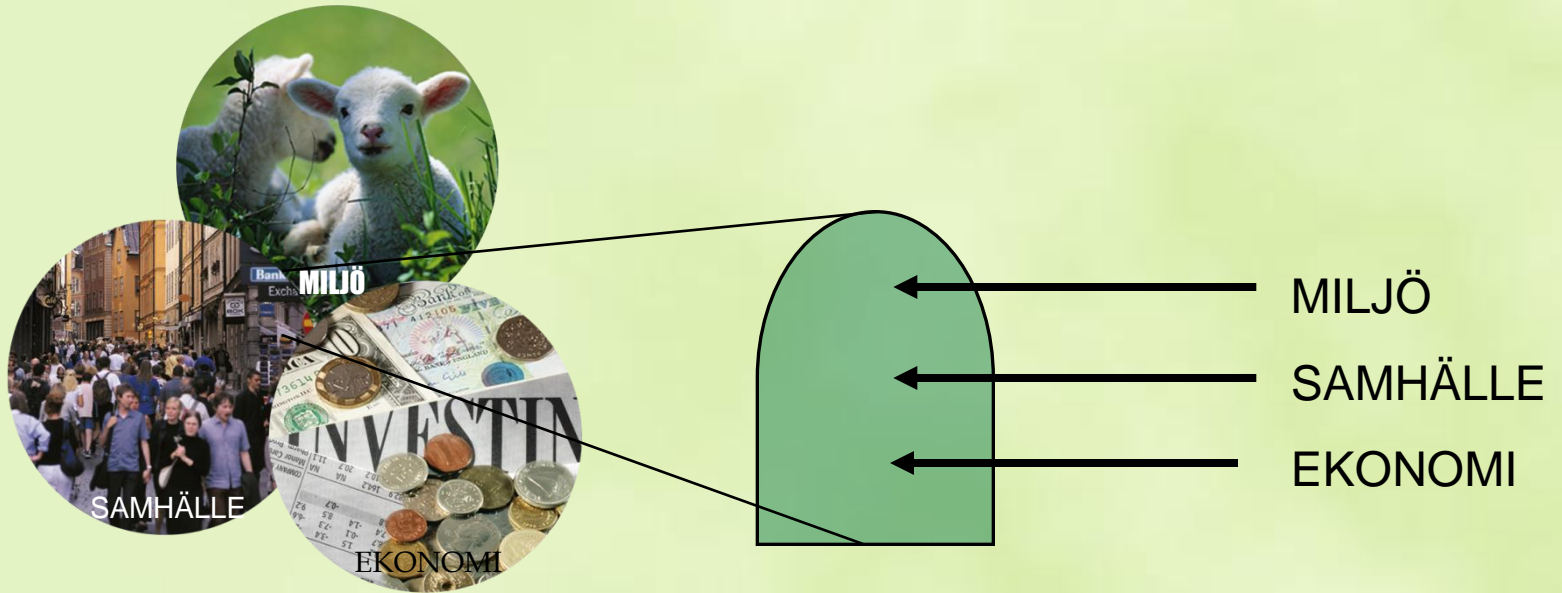


MILJÖ



SAMHÄLLE

ØKONOMI



HÅLLBAR UTVECKLING är det område där miljö, samhälle och ekonomi överlappar varandra.

HÅLLBAR UTVECKLING är en balansakt med de tre sfärerna så att ingen sfär växer på bekostnad av de andra två sfärerna.

Det är inte utan problem...

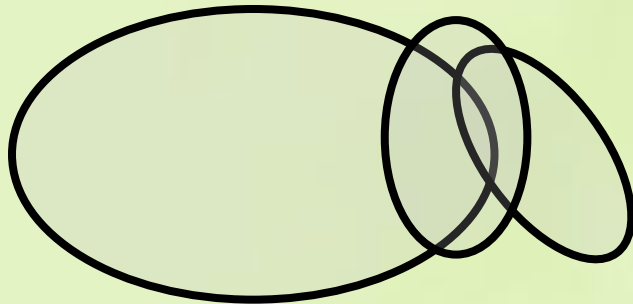
Kom ihåg att...

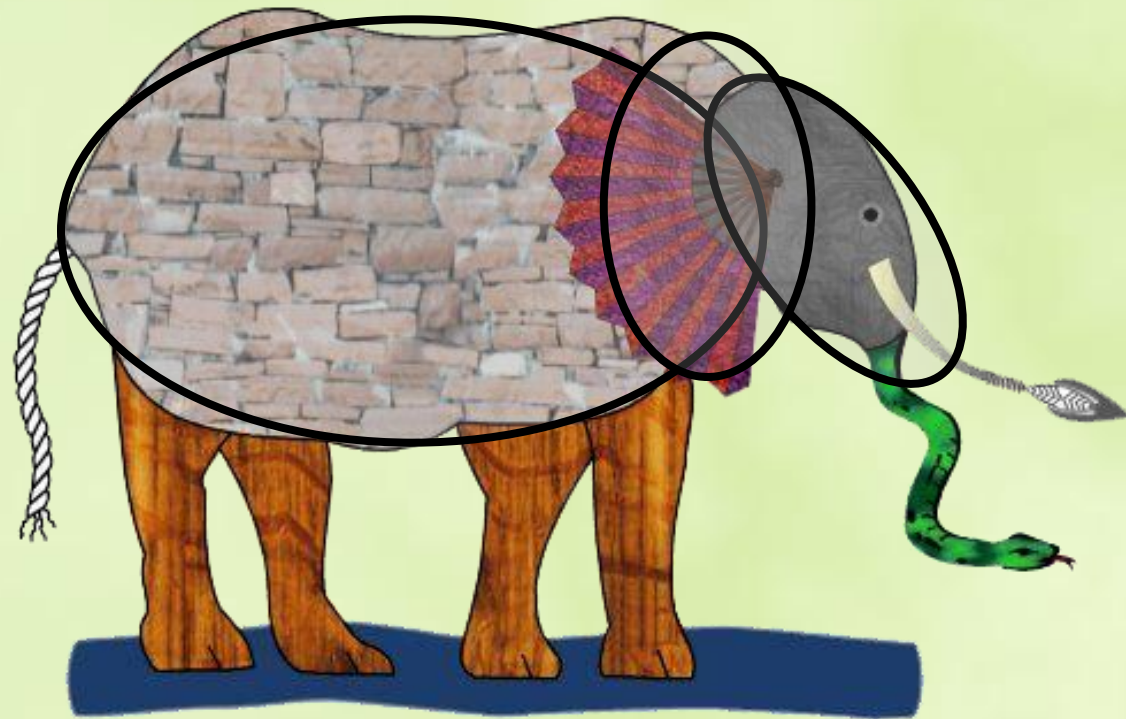
***”Sustainable Development is increasingly presented as a pathway to all that is good, and desirable in a society”***

**”The global definition of Sustainable Development is too abstract to put into practise.”**



MILJÖ  
EKONOMI  
SAMHÄLLE  
*rymden*



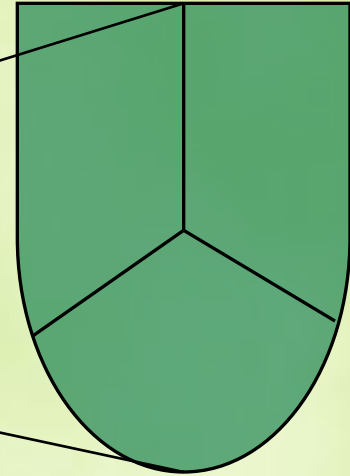


# ELEFANTEN & DE TRE BLINDA MÄNNEN

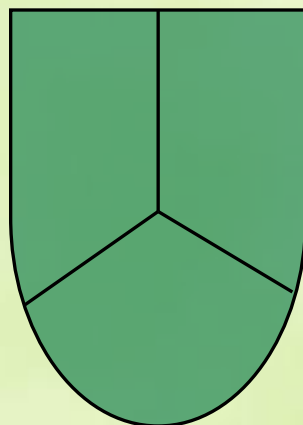


# HÅLLBAR UTVECKLING

# HÅLLBARHETSSKÖLDEN\*

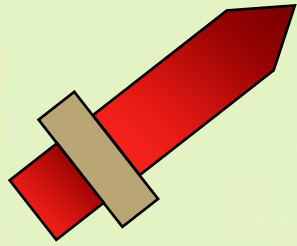


Hållbarhetsskolden måste skydda det vi vill fortsätta ha en meningsfull relation till från de aktiviteter som är ohållbara för relationens fortlevnad.



## **HÅLLBAR UTVECKLING (grunden)\***

- Skydda den långsiktiga ekologiska hållbarheten
- Tillfredsställa grundläggande mänskliga behov
- Understödja jämlikheten mellan och inom generationerna



# VÄRLDSPOPULATIONEN\*

En bil\* och dess utsläpp\* är inga problem för miljön

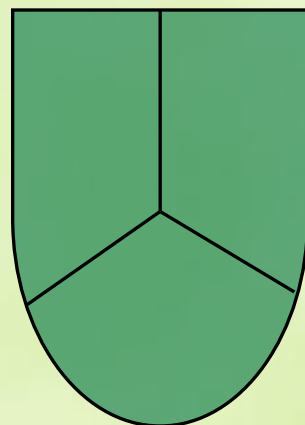
2 000 000 000 bilar är ett problem

En köttätare\* och dess köttproduktion\* är inga problem för miljön

5 000 000 000 köttätare är ett problem

En konsument\* och dess varor\* och tjänster\* är inga problem för miljön

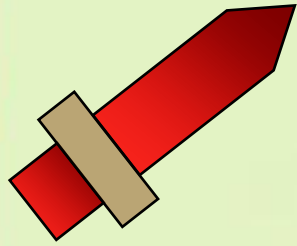
6 500 000 000 konsumenter är ett problem



## **HÅLLBAR UTVECKLING (grunden)\***

En annan utgångspunkt gäller naturligt kapital och insikten att vissa typer av naturliga kapital inte kan ersättas av andra eller människoskapat kapital.

Funktionen hos vissa ekosystem\* och det globala klimatet\* är exempel på sådana naturliga kapital som inte kan ersättas.



# UTMANINGAR

En vegetarian/vegan

5 000 000 000 köttätare

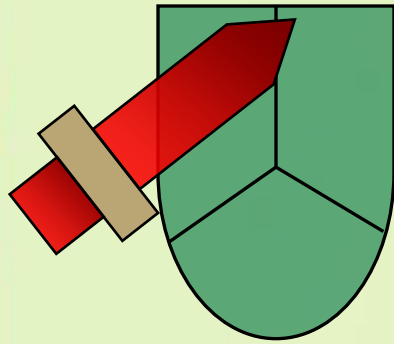
En cyklist

**mot**

2 000 000 000 förare

En HU-konsument

6 500 000 000 icke HU-konsumenter



# FRAMGÅNG

ECOLOGICAL FOOTPRINT\*

- PLANET
- NATIONS
- PEOPLE

LIVING PLANET INDEX\*

HDI – Human Development index\*

BNP – Bruttonationalprodukt\*

POLICY UPPFÖLJNING\*

SDA – Sustainable Development Area

CO<sub>2</sub> ppm\* (miljondelar av atmosfärens volym)

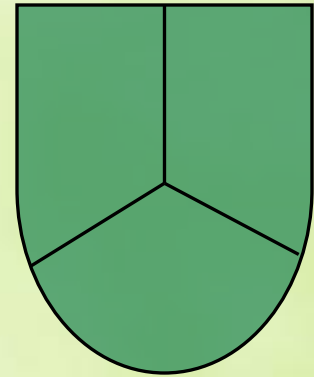
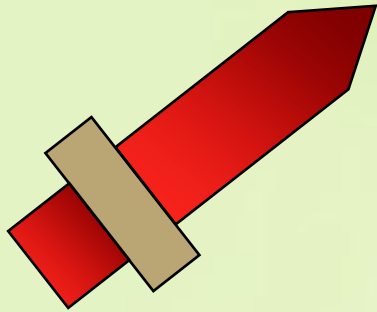
LCA\* – Livscykelanalys

MKB\* – Miljökonsekvensbeskrivning

◦ C\*



# HÅLLBAR UTVECKLING



## VI ÄR SVÄRDET & VI ÄR SKÖLDEN\*

*Vad ska vi vara?*

## ANGRIPARE ELLER BESKYDDARE

Vi väljer sida med vårt beteende, vårt beteende har en miljöpåverkan och det är vår moral, värderingar, etik och ansvarskänsla som guidar vårt agerande mot skydd eller förstörelse.



# HÅLLBAR UTVECKLING

*”Ett sätt att leva”*

***Tack för er uppmärksamhet!***