

Konsumtion - Vår tids problem och vårt dåliga samvete

Inledning:

Jag kommer att skriva om konsumtion och vår tids dåliga samvete. Mitt val av text beror på att det är en viktig del för ett framtida hållbart samhälle. Vi människor önskar att kunna konsumera på ett hållbart sätt utan att vår planet tar skada från det. Utmaningen blir hur man ska lyckats konsumera hållbart för en framtids samhälle. Hur ska man gå till väga för att konsumera hållbart för framtidens samhälle? Det är en utmaning som vi människor i världen måste samarbeta med för att lyckats. En del människor konsumerar mycket medan vissa inte kan konsumera så mycket eller vissa gör det inte alls. Det borde finnas en balans i detta ämne som gäller konsumtion. Vi borde konsumera lika inom planetens gränser. Konsumtion räknas som ett av de största miljöproblemen vilket vi alla måste hjälpa till med, men det kommer att bli en stor utmaning.

Redogörelse:

Enligt Jason Hickel "The problem with saving the world", skrivs det att vi överskrider de globala konsumtionsnivåerna med 50 procent varje år. Genom kapitalismen och den ständigt ökande produktionen så ökar konsumtionen. Vi måste ändra på detta för en mer hållbar ekonomi och en hållbar miljö. Vi köper, byter och handlar som gör att det blir en ökad konsumtion. Människor vill ha alldeles för mycket saker som inte kommer att kunna räcka inom planetens gränser länge till. Det människor som har råd med allt påverkas inte av konsumtionen, vissa tänker inte på det alls att de konsumerar för mycket. Men det grupper som påverkas negativt av konsumtion och produktion är det människor som inte har råd med allt och får ta del av att jobba i produktionen som senare ska konsumeras av de andra människorna. Ett exempel på detta är människor i Kina som får jobba i fabriker och blir som slavar i fabriken. De har inte råd med något så de får jobba dygnet runt i en fabrik som senare skickas till resten av världen som blir konsumerade av andra.

I Mikael Malmaeus artikel så pratar han om slutet på hur ett scenario med lokal självförsörjning skulle se ut. I ett av scenarierna står det "Mindre konsumtion och import och

mycket oavlönat arbete med självförsörjning” som en lösning. Vi borde konsumera mindre, minska importen och att ha självförsörjning. Scenariot fortsätter med att ”Människor samarbetar lokalt för att resurseffektivt producera mat och andra förnödenheter”. Båda de här sätten gör att man kommer att kunna konsumera och producera mindre. Människor ska vara självförsörjande och kunna samarbeta för att producera mat och annat mer resurssnålt. Det är ett väldigt bra scenario för ett framtidssamhälle som skulle kunna lösa utmaningen med hur man ska kunna konsumera på ett hållbart sätt. Detta är en otroligt viktig del för en hållbar framtid och att människor ska kunna samarbeta och tänka mer resurseffektivt, men att också kunna vara självförsörjande och inte vara beroende av affärer. Vi människor borde kunna producera vår egen mat men också andra produkter.

I Oksana Monts kapitel ”Kan homo shoppiens bli hållbart?” så skrivs det om ”Grön Konsumtion” och med detta menas framväxten av gröna marknader och gröna produkter. Kapitlet vill få fram vikten av att efterfrågan på gröna produkter genom att göra den synligare på marknader och en ökad kunskap om gröna varor för konsumenter. Det är producenternas ansvar att tillverka gröna varor men också att sprida kunskap inom detta ämne, medan det är konsumenternas ansvar att köpa detta. Mont skriver också i sin text att om man främjar en grön konsumtion så behövs det en tillförlitlig och tydlig information, som är ofta en form av miljömärkning. När fler köper miljömärkta varor så blir det en mer efterfrågan vilket påverkar marknaden i en grön riktning. Jämfört med andra länder så är Sverige ett miljömedvetet land. Det visar sig att 50 % är medvetna om miljöpåverkan av det som de konsumerar (European Commission, 2009). Sverige har också en av de äldsta miljömärkningarna som heter Bra Miljöval, så Sverige har varit och är fortfarande ett miljömedvetet land. Även fast många köper ekologiskt så gör inte människor alltid det. Vissa människor har inte råd eller är inte vana att köpa icke-ekologiska varor eftersom man inte vet hur de ser ut och var man kan hitta dem. Även fast individen inte har lika stor makt som staten att driva omställningen av hållbar konsumtion så är det ändå viktigt att vi människor lever våra liv på bästa sätt. Genom den hållbarhetsutmaningen som vi har idag behövs aktiva återförsäljare som kan ge konsumenterna en knuff åt rätt riktning. För att få en grön konsumtion så ska man sprida kunskap om gröna varor samt öka efterfrågan av mer gröna varor.

I kapitlet ”En lycklig planet?” (Saamah Abdallah & Karen Jeffrey ”En lycklig planet? Att mäta hållbar välfärd) så skrivs det att vi lever idag i en värld med begränsade resurser samt ett samhälle med hög välfärd men konsumerar så mycket att resurserna inte räcker till för våra framtida generationer. Vi är inte heller hållbara för att vi är beroende av exploatering från

andra länders resurser och lämnar invånarna med inget kvar. Det finns ett uttryck som kallas för ekologiskt fotavtryck där man mäter hur stor landyta som behövs för att hålla konsumtionsmönstret i olika länder. Människor idag lämnar ett för stort fotavtryck eftersom vi konsumerar för mycket så att resurserna inte räcker till för framtida generationer. Enligt WWF "Living Planet Report 2016" så lever vi globalt sett som om vi hade 1,6 jordklot istället för att tänka att detta är den enda planeten vi har som inte kan ersättas. Vi i Sverige är ett av de länder i världen som har störst påverkan på naturen och att om alla i världen skulle ta efter vårt konsumtionssätt så skulle vi behöva 3.7 jordklot. Det ekologiska fotavtrycket visar att det är fortfarande de rikaste länderna som måste göra mest för att minska miljöpåverkan. På ekologigruppens föreläsning så berättar de om ekosystemtjänster och nämner också tre saker vi människor behöver för att kunna leva. Det är ren luft, rent vatten och livsmedel. Alla de tre behövs för att vi människor ska leva. I fall där man konsumerar så mycket som vi gör idag så kommer vi inte kunna ha de tre viktiga sakerna. Livsmedel så som resurser kommer inte räcka till i framtiden. Ekologigruppen säger också att 75 % av världens fiskbestånd fiskas ohållbart. Om man fortsätter på detta sätt, så kommer inte livsmedel som fisk inte finnas mer. Rent vatten kommer också bli svårt att få tag på vilket det redan är idag. Många delar i världen har inte rent vatten vilket också Gotland börjar få dåligt med. I somras på Gotland nämndes det mycket att man skulle vara snål med vatten och att man skulle till exempel duscha snabbt och vattna väldigt lite.

På Jesper Roines föreläsning berättar han om ekonomisk utveckling, det kanske inte är så kopplat till konsumtion men nämner de 17 globala målen för hållbar utveckling. I ett av de globala målen så finns det konsumtion och produktion. Anledningen till att just det målet finns med är att det är ett mål att minska konsumtion och produktion till 2020. Ett otroligt viktigt mål som kommer vara en utmaning men också något som vi måste uppfylla.

Slutsats:

Så min slutsats är att konsumera hållbart kommer bli en stor utmaning för oss men är en otroligt viktig del för att få ett hållbart samhälle. Men som Oksana Mont nämnde i sin text "Kan Homo Shoppiens bli hållbart?" att man ska försöka få fram efterfrågan på mer gröna produkter och att det är producenternas ansvar att göra gröna produkter men det är också ett ansvar för oss konsumenter att köpa dessa produkter. Man måste också få den gröna marknaden åt rätt riktning. Jag är glad att vi i Sverige är miljömedvetna att vi måste konsumera mindre och köpa mer gröna varor men vårt ansvar är också att få med de andra länderna i rätt riktning. Om vi i hela världen skulle konsumera som vi i Sverige så lever vi

som vi hade 3.7 jordklot och så ska det inte vara. Konsumenterna måste få en tydligare information och kunskap om just konsumtion som alla i världen måste vara medvetna om och inte bara låta staten göra jobbet utan vi konsumenter måste gå rätt riktning också.

Denna beståndsdel "Konsumtion" är väldigt viktig för ett framtida hållbart samhälle.

Utmaningen är svår men vi måste ta initiativet nu. Det funkar inte heller att vissa i världen konsumerar mycket och vissa kan inte gör det alls. De som inte har pengar är de som får göra produkterna för människor som har råd och de konsumerar något otroligt. Vi måste ha en balans mellan hur vi producerar och konsumerar. Det ekologiska avtrycket visar att det är människor i de rikaste länderna som måste göra mest för att minska miljöpåverkan. För ett framtida hållbart samhälle gällande konsumtion måste vi samarbeta och sprida kunskap till alla för att kunna leva i en hållbar värld.

Referenser:

Hickel, J. (2015) The Problem with Saving the World. Reason in Revolt: Jacobin

Mikael Malmaeus föreläsning - Ekonomisk tillväxt och ekonomisk hållbarhet

Oksana Mont "Kan Homo shoppiens bli hållbart?" (s.48)

Saamah Abdallah & Karen Jeffrey "En lycklig planet? Att mäta hållbar välfärd (s.160)

WFF - Living Planet Report 2016 - Så mår planeten jorden

Ekologigruppen föreläsning – Ekosystemtjänster

Jesper Roine föreläsning - Ekonomisk utveckling och dess fördelning de senaste 1000 åren