

Fas 2: Att genomföra ert projekt

När planeringen av projektet är färdigt är det dags att sätt planerna i verket. Fas 2 pågår mellan den 22/11-3/1. Hur genomförandefasen ser ut beror naturligtvis helt på vad ni har valt att göra för typ av projekt. Det kan variera mycket i hur många olika stadier av genomförande ni har, och hur mycket tid som går åt till respektive stadie (med "stadie" menar vi de olika delar av verkställandet av ert projekt som ni måste gå igenom). För vissa projekt där själva utförandet sker vid en viss begränsad tidpunkt, exempelvis en manifestation, kan arbetet till stor del bestå i förberedelser, för andra typer av projekt, exempelvis samarbeten med externa aktörer, kan genomförandet bli mer utdraget över tid. Tiden ni har att fördela mellan de olika stadierna är dock densamma för alla grupper.

Vissa saker kommer dock att gälla för samtliga, oavsett projekttyp:

- Ni måste på något sätt **dokumentera** ert arbete. Det kan vara fotografier, ljudupptagning, film och/eller skriftliga noteringar.
- Ni måste regelbundet följa upp och **stämma av** ert arbete, och kunna redogöra för hur och på vilket sätt ni använder er tid och hur arbetet fortlöper
- Ni måste regelbundet gå **tillbaka till** det ni tidigare gjort under **planeringsfasen** för att följa upp att ni gör det ni bestämt att ni ska göra. Kanske behöver ni revidera er plan utifrån nya insikter, kanske behöver ni återvända till något av momenten i planeringen och göra om det (till exempel gå tillbaka till målgruppen och ställa frågor).
- Ni måste som en del i projektet genomföra någon typ av utåtriktad **kommunikation**. Det kan vara en publikation i en dagstidning, en kampanj på sociala medier eller en manifestation på stora torget. Vilket format ni väljer får ni själva avgöra utifrån vad som passar ert projekt bäst (kanske är själva projektet någon typ av kommunikation i sig), men ni måste arbeta för att det ni gör ska få en spridning i samhället.

Dokumentation

Dokumentation av projektet i form av bilder, ljud, film och text sker i första hand för att ni ska ha en minnesbank att gå tillbaka till. Vissa saker är svåra att dokumentera i skrift, och då kan andra typer av medier vara bättre lämpade. Dokumentationen kommer ni sedan att använda till projektrapporten, utvärderingen och projektredovisningen den 8:e januari.

Avstämning

Det är av stor vikt att ni kontinuerligt följer upp ert arbete i gruppen. Oavsett hur ni har valt att lägga upp arbetet, så bör ni regelbundet samla gruppen och stämma av att allt löper enligt plan, både vad gäller själva projektet och samarbetet i gruppen. För att kunna skriva en kursrapport och göra en utvärdering av ert arbete behöver ni också kontinuerligt notera hur arbetet fortlöper. Ett bra sätt att göra det på är att i slutet av varje vecka skriva en kort veckosammanfattning, där ni noterar vad ni har gjort, vad som har hänt, vad ni har upptäckt och hur ni tänker gå vidare. Fortlöper allt enligt

projektplanen och er övergripande projekttid, eller behöver ni revidera något inför kommande veckor?

Tillbaka till planeringsfasen

När ni gör era avstämningar ska ni alltid gå tillbaka till er projektplan. Enligt den iterativa metodik som vi arbetar med är det essentiellt att undersöka om man behöver gå tillbaka till något tidigare steg i processen. Det är inte alltid verkligheten stämmer överens med det ni planerat, och det kan hända att ni behöver gå tillbaka till planeringsfasen och göra om eller modifiera någon del där.

Kommunikation

En viktig del i projektarbetet är att nå ut med projektet. Ni ska därför kommunicera ut ert arbete för att ge det en större spridning i syfte att påverka och bilda opinion. På vilket sätt ni gör det är helt upp till er. Ta gärna chansen att prova någon lite ovanlig metod, och satsa på att nå någon grupp i samhället som ni tror kan vara svåra att nå ut till. Det viktiga här är inte hur många ni faktiskt når ut till, utan att ni arbetar för att nå nya målgrupper. Ni får hjälp i ert arbete med att utforma kommunikationen under föreläsningarna den 27/11 och 11/12, då vi kommer att behandla teman som rör opinionsbildning, PR och kommunikation.

Under **Projektworkshop V** den 16/12 kommer vi att presentera och diskutera ert kommunikationsarbete.

Schema och examination

Workshops och föreläsningar

Under genomförandefasen, 22/11-3/1, har vi två föreläsningar och två obligatoriska workshops. Kursens schemalagda arbetstid uppgår således bara till 2 eller 3 timmar i veckan, vilket ger er gott om tid att arbeta med ert projekt. De två föreläsningarna handlar om **kommunikation** och är tänkta att stödja er i arbetet med att nå ut med ert projekt, genom att ge er kunskaper och verktyg i ämnet.

Projektworkshop IV är till för att ge er stöd i genomförandet av projektet. Detaljerade instruktioner kommer längre fram, men huvudidén för workshopen är att ni ska hjälpa varandra i arbetet och att innehållet till stor del ska utgå från era behov just då. Under **Projektworkshop V** kommer alla projektgrupper att få presentera sitt kommunikationsarbete, och vi kommer att utvärdera, reflektera kring och ge feedback på det.