

Kommunikation och projektledning för hållbar utveckling | ht 19

Kompletteringsuppgifter

Gör uppgiften för den/de workshops du har missat, och skicka in via mejl.

Workshop I

1. Se filmen om "how to make a toast"
https://www.ted.com/talks/tom_wujec_got_a_wicked_problem_first_tell_me_how_you_make_toast och skriv en reflektion på högst 150 ord utifrån filmen om hur verktyget som presenteras där kan användas i projektarbete för hållbar utveckling.
 2. Rita en systemkarta över det problem din projektgrupp jobbade med. Använd dig av informationen i Sara Anderssons föreläsning för detta. Du hittar pp-presentationen på kurshemsidan.
-

Workshop II

Använd dig av några av de brainstormings-övningar som Lakin presenterade under workshopen (det finns en länk till övningarna på kurshemsidan). Skriv ner dina resultat samt dina tankar kring hur övningarna fungerade och vad du tycker att det finns för för- och nackdelar med dem. Vad tror du att detta sätt att arbeta kan ha för roll i arbetet med hållbar utveckling? Texten ska omfatta högst två sidor.

Workshop III

Fundera över projektets resultat och arbetet med projektet utifrån 2-3 källor ur kursen. Det kan vara någon av de föreläsare som gästade kursen, eller någon av författarna till kursens litteratur. Hur tror du att de skulle se på projektet och vad skulle de ha att säga om det. Skriv en reflektion på högst två sidor om hur du tror att gruppens arbete skulle bedömas av personerna.

Workshop IV

Läs Bloombergs "Myter om projekt" och skriv en kort reflektion på högst 250 ord, där du utifrån Bloombergs text diskuterar erfarenheter från projektet ni genomförde. En länk till texten hittar du på kurshemsidan.

Workshop V

Titta på de här två reklamfilmerna:

https://www.youtube.com/watch?v=_ldM7xf_ByY ,

<https://www.youtube.com/watch?v=T9BjL7TELNM>

Diskutera sedan följande frågor utifrån filmklippen:

1. Vad är kommunikationens (PR, reklam, marknadsföring, informationsspridning) roll i arbetet för en hållbar utveckling?
2. Vilka för- och nackdelar finns det vad gäller hållbarhet och kommunikation?
3. Kan kommunikationsarbete ske på bekostnad av hållbar utveckling? Finns en gräns då budskapet blir viktigare än innehållet, och var går den i så fall?

Texten ska omfatta ca 300 ord.

Workshop VI

Fundera över vad du tycker viktigt att ta hänsyn till när man utvärderar ett projekt inom hållbar utveckling. Skriv ner 5 saker/indikatorer som man kan använda för att bedöma hållbarheten. Det ska vara 5 bedömningspunkter som är generellt tillämpbara.

Bedöm sedan din grupps projektarbete utifrån de 5 indikatorer du har skrivit ner.

Texten ska sammanlagt omfatta ca 350 ord.

Projektpresentationen

Formulera 5 frågor till den rapport som gruppen som din grupp var mentorsgrupp till skrivit. Frågorna ska vara granskande, och du ska förklara varför dina frågor är relevanta.

Skriv en reflektion på ca 2 sidor, där du resonerar kring vad som är viktigt och vad du har lärt dig om kommunikation, presentation och att förmedla budskap under kursen. Både dina erfarenheter från projektarbetet och kunskaper från litteratur och föreläsningar.

Exempel på frågor du kan resonera kring: Vad anser du är viktigt att tänka på när man vill nå ut med ett budskap? Har du några exempel på när kunskaperna från kursmaterialet har bekräftats eller motbevisats i ert arbete? Vilken roll spelar pr och kommunikation för just ert projekt?
